

Moderne Muziek Nijmegen: Beleidsplan 2025 - 2026

1. Inleiding

Stichting Moderne Muziek Nijmegen organiseert al meer dan 40 jaar in samenwerking met Galerie Marzee concerten, waarin de hedendaagse gecomponeerde muziek centraal staat. Het gaat om 7 concerten per concertseizoen, die op de zondagmiddag worden gehouden bij Galerie Marzee, Lage Markt 3, Nijmegen.

Door de jaren heen hebben we een trouw en toegewijd publiek opgebouwd. De Corona-crisis heeft hier geen invloed op gehad. Terwijl je in Nederland zag dat de bezoekersaantallen ook na de crisis nog tegenvielen en nog steeds niet op het oude niveau zijn, is bij ons het aantal abonneementhouders zelfs licht gestegen van 60 in 2021 (op dat moment al een record) naar 63 abonneementen voor het seizoen 2023 – 2024. Daarnaast is de incidentele kaartverkoop in deze periode ook gestegen. Gemiddeld waren er in 2023 74 bezoekers per concert; in 2021 waren dit er gemiddeld nog 70. Voor concerten, die volledig in het teken staan van de hedendaagse gecomponeerde muziek, blijven dit ongekende aantallen. Het is ook nog één van de weinige podia in Nederland, waar structureel aandacht is voor deze muziek en in ieder geval in het oosten het enige.

We hebben door de jaren een groot netwerk opgebouwd van musici, die zowel nationaal als internationaal bekend zijn. Internationaal gezien heeft dit de afgelopen jaren een extra impuls gekregen door de samenwerking met de Ensemble Musikfabrik uit Köln en de samenwerking met De Link Tilburg. De eerste heeft geleid tot jaarlijkse concerten in steeds wisselende samenstellingen. De samenwerking met De Link heeft de afgelopen twee jaar geleid tot concerten van internationaal fameuze ensembles als Quatuor Bozzini uit Canada en het Anzû Quartet uit New York. Musici staan in de rij om naar Nijmegen te komen, omdat dit, zoals gezegd, nog één van de weinige podia is waar de hedendaagse gecomponeerde muziek centraal staat en waar sprake is van relatief grote aantallen bezoekers, die buitengewoon geïnteresseerd en aandachtig zijn. Conform het advies van de gemeente Nijmegen (zij hebben hiervoor een extra bijdrage geleverd) hebben we de afgelopen jaren de honoraria meer marktconform kunnen maken. Om deze reden hebben we ook de prijzen van de abonneementen en de losse kaartverkoop verhoogd.

In ons vorige beleidsplan hebben we aangegeven meer te willen investeren in het aantrekken van jonge musici. Daarvoor hebben we de samenwerking met het NJO gezocht. Jammer genoeg heeft dit niets opgeleverd. Als ingang gebruiken wij nu ons huidige netwerk, waarbij we vragen of zij mogelijkheden zien in combinatie met hun leerlingen.

De formule is verder onveranderd:

- Het geven van een toelichting bij de gespeelde composities: Het geeft de compositie een context en leidt tot een beter begrip. Regelmatig is ook de componist aanwezig, die zelf de toelichting verzorgt;
- Het leggen van verbanden met beelden en gesproken woord alsmede het integreren van elektronica;
- Het jaarlijkse extra feestelijke kerstconcert, waarbij we de bezoekers trakteren op Glühwein en soepen.
- We blijven nadrukkelijk bezig om meer muzikliefhebbers aan ons te binden. Dit heeft geleid tot het besluit om weer jaarlijks een programmaboekje uit te brengen over de gehele serie en breed te verspreiden. Daarnaast besteedt sinds een jaar Uganda structureel aandacht aan

onze concerten; zijn we nadrukkelijk aanwezig op facebook en mogen abonneementhouders jaarlijks 1 introductie meenemen (de abonnementsprijzen zijn om deze reden extra verhoogd). We hebben al aangegeven dat dit heeft geleid tot een verdere toename van het aantal bezoekers, maar we zien nu ook bij elk concert nieuwe gezichten en tegelijkertijd een (relatieve) verjonging van ons publiek.

Het lukt ons nog altijd om de overheadkosten beperkt te houden. We blijven een flexibele en kleine vrijwilligersorganisatie, waarbij ook de bezoekers een bijdrage leveren door te helpen met het opruimen van de stoelen en de afwas. Wel hebben we besloten om de programmeur, die tevens verantwoordelijk is voor het contracteren van de musici; het bijhouden van de website; het schrijven van de programma's en waar regelmatig musici ondergebracht worden, een vrijwilligersvergoeding te betalen.

Financieel dachten wij het na een moeilijke periode nu op orde te hebben. Structureel hebben we de inkomsten vergroot door het verhogen van de prijzen voor abonnementen en de losse verkoop. Daarnaast zijn ook de inkomsten vanuit sponsoring sterk toegenomen en ook deze hebben grotendeels een structureel karakter. In combinatie met de hogere bijdrage van de gemeente hebben we de honoraria kunnen verhogen en is er rekening houdend met de bijdrage van het Fonds Podiumkunsten sprake van een jaarlijks positief saldo.

In deze lijn was de gedachte om voor 2024 en 2025 een lagere bijdrage van de gemeente te vragen. Dit gaat helaas niet lukken, omdat we aanvraagronde 2024 – 2025 van het Fonds Podiumkunsten hebben gemist. Normaliter vindt deze aanvraagronde in september plaats, maar deze is dit jaar vervroegd naar februari. We hebben de informatiemail hierover gemist. Eind van de zomer zijn wij gaan informeren wanneer de nieuwe ronde zou gaan starten en die bleek op dat moment al te zijn afgerond. Het Fonds Podiumkunsten stond, ondanks de jarenlange relatie, helaas niet open voor het bezwaar dat we hebben aangetekend.

Het missen van de inkomsten van het Fonds Podiumkunsten in de jaren 2024 en 2025 mogen geen consequenties hebben voor de aanvraag bij de gemeente Nijmegen. Dit betekent dat we het verwachte tekort over de jaren 2024 en 2025 ($2 * € 3.000 = € 6.000$) dekken uit de opgebouwde reserve voor het dekken van onverwachte financiële tegenvallers (lees: het eigen vermogen ad € 7.685).

De gemeente Nijmegen vragen we voor 2025 en 2026 de bijdrage te continueren op het niveau van 2024: $2 * € 6.480 = € 12.960$.

Uit het bovenstaande blijkt dat de inzet van het beleidsplan 2025 - 2026 vooral gericht is op stabilisering. De veranderingen zoals beoogd in het beleidsplan 2023 – 2024 hebben we in belangrijke mate weten te realiseren.

Achtereenvolgens komen aan de orde:

- Missie en visie
- Activiteiten
- Toepassing culturele codes
- Het onderscheidende karakter van Moderne Muziek Nijmegen
- Beleid
- Meerjarenbegroting

2. Missie en visie

Doel is om de inwoners van Nijmegen te laten kennismaken met de ontwikkeling die de klassieke muziek de afgelopen 70 jaar heeft doorgemaakt.

Het middel is het organiseren van concerten met inhoudelijke toelichting, waarin de hedendaagse gecomponeerde muziek centraal staat.

Over het algemeen geldt dat de hedendaagse gecomponeerde muziek voor vele luisteraars moeilijk toegankelijk is. Mede door deze muziek in zijn context te plaatsen (bv in de tijd) hopen we dat de nieuwsgierigheid van de luisteraar wordt gewekt en dat zij op een andere manier naar deze muziek gaan luisteren (zich openstellen), waardoor zij oog krijgen voor de zoektocht van de componist; voor andere klankkleuren; voor bijzondere instrumentcombinaties en instrumentgebruik; voor het belang van een compositie in de geschiedenis. Onze ervaring is dat zij en in het bijzonder nieuwe bezoekers daar steeds vaker door verrast worden.

We hebben een groot netwerk van musici die graag bij ons optreden. Tegelijkertijd hebben we een vaste groep aan abonneementhouders aan ons gebonden. Met onze concerten willen we echter ook enerzijds jongere musici de kans geven om zich te verdiepen in de hedendaagse gecomponeerde muziek en anderzijds een jonger publiek aan ons zien te verbinden.

3. Activiteiten

Jaarlijks worden 7 concerten georganiseerd in Galerie Marzee, Lage Markt 3, Nijmegen. De concerten vinden plaats op de zondagmiddag (16.00 uur).

Vast onderdeel van de jaarlijkse cyclus is een kerstconcert, waarin we de bezoekers ook trakteren op Glühwein en soepen.

In de programmering werken we op dit moment samen met de Musikfabrik uit Keulen en podium De Link uit Tilburg. De Musikfabrik heeft de vrijheid om invulling te geven aan minimaal 1 van de jaarlijkse programma's. [Nee dat regelen wij. Ik zou zeggen: Via Musikfabrik regelen wij per jaar minimaal 1 programma. Wij doen dit met hun internationaal erkende musici in bijzondere samenstellingen en waar mogelijk aangevuld met masterstudenten. De samenwerking met De Link bood ons de mogelijkheid om internationaal gerenommeerde gezelschappen, die anders voor ons onbetaalbaar zijn, naar Nijmegen te laten komen. Concreet heeft dit de afgelopen jaren geleid tot optreden van het Anzû Quartet uit New York en Quatuor Bozzini uit Canada.

Voor de overige concerten hebben wij door de jaren een groot netwerk opgebouwd met de topmusici en gezelschappen uit Nederland (zoals Ives Ensemble, New European Ensemble en solisten gelieerd aan het Asko / Schonberg Ensemble). Ook zij komen vaak in bijzondere samenstellingen of met speciaal samengestelde programma's.

Programma's zijn vaak samengesteld rond een bepaald thema. Dit kan een specifieke periode of muziekstroom zijn, maar ook een componist of specifieke onderwerpen. Ook worden er verbindingen gelegd met theatrale performances, gesproken woord en elektronica.

Regelmatig is de componist aanwezig om een toelichting te geven en om de uitvoering van zijn eigen compositie te horen. Dit is zeker het geval wanneer er sprake is van een (wereld)première.

Gegeven de beschikbare middelen zijn er jaarlijks gewoonlijk 2 solo-programma's; 2-3 concerten met een duo of een trio; minimaal één keer een kwartet en ook minimaal 1 één keer een groot gezelschap.

Op onze website vindt u de jaarprogramma's.

4. Korte terugblik

De Corona-crisis heeft, in tegenstelling tot veel andere podia, geen impact gehad op de bezoekersaantallen. Het aantal jaarlijkse abonnementen ligt nog altijd boven de 60 en het gemiddelde bezoekersaantal is verder gestegen tot 74. Dit betekent dat 7 concerten meer dan 500 bezoekers per jaar trekken. Dit zijn ongekende aantallen voor concerten die in het teken staan van de hedendaagse gecomponeerde muziek. Mede door de recensies in Ugender; de jaarlijkse programmaboekjes en onze activiteiten op Facebook zien we bij de concerten steeds nieuwe gezichten.

De hogere bijdrage van de gemeente in combinatie met de verhoging van de toegangsprijzen hebben het mogelijk gemaakt om meer marktconforme honoraria aan de musici te betalen. Tegelijkertijd merken we ook dat de mogelijkheden om hedendaagse gecomponeerde muziek ten gehore te brengen in Nederland steeds beperkter worden. Samen met onze bezoekersaantallen en de toegewijde ambiance maakt dit dat we heel veel worden benaderd door musici om bij ons te mogen spelen.

De samenwerking met de Musikfabriek en De Link maakt dat de programmering enerzijds experimenteler en verrassender wordt en anderzijds van een hoger niveau. Het blijft jammer dat de samenwerking met het NJO niet van de grond is gekomen.

Samengevat kunnen we concluderen dat de afgelopen jaren succesvol waren in het behalen van onze ambities met één blijvend aandachtspunt: de verjonging van ons publiek. Zoals gezegd zien we steeds vaker nieuwe gezichten en de gemiddelde leeftijd ook dalen, maar het blijft moeilijk om de 20-30 jarigen binnen te halen. We blijven ons hiervoor inzetten.

5. Beleid 2025 - 2026

In de inleiding hebben we reeds aangegeven dat we de komende jaren inzetten op stabilisering met een paar accentverschillen:

- Het verder inhoud geven aan onze samenwerking met de Musikfabriek en De Link. Deze zal vooral gericht zijn op het innovatieve karakter van het programma en het aantrekken van internationaal vermaarde gezelschappen;
- In onze verdere programmering meer de nadruk leggen op de combi met talentvolle jonge musici om hedendaagse gecomponeerde muziek uit te voeren. Daarbij denken we ook aan masterstudenten;
- In de programmering willen we waar mogelijk ook ruimte creëren voor het uitvoeren van werk van jonge veelbelovende componisten;
- Als laatste blijven we ons inzetten om een jonger publiek aan ons podium te verbinden.

Op deze wijze hopen we ook voor de lange termijn te waarborgen dat er ruimte blijft voor de uitvoering van hedendaagse gecomponeerde muziek.

6. Onderscheidend karakter

De gemeente Nijmegen heeft een aantal criteria aangegeven, waarop de aanvragen worden beoordeeld. De volgende hebben we ook in onze vorige aanvraag aangegeven en zijn nog steeds voor ons podium relevant:

- **Artistieke kwaliteit:** Het vakmanschap van onze musici staat buiten kijf. Allemaal hebben ze (inter)nationaal hun sporen verdiend. Wij zijn nog één van de weinige podia in Nederland die

hen de mogelijkheid biedt om de grenzen van de klassieke muziek op te zoeken. Deze vrijheid maakt dat musici heel graag bij ons willen spelen. Dit versterkt de impact op het publiek en geeft het podium een duidelijke signatuur. De artistieke kwaliteit blijkt ook uit het feit dat er regelmatig (wereld)premières plaatsvinden, waarbij vaak de componist aanwezig is;

- **Innovatie, creativiteit en experiment:** het innovatieve karakter zit zeker niet in de vorm, maar wel in de wijze waarop we hier inhoud aan geven: al jaren geven de musici een toelichting op de stukken die zij spelen. Daarmee krijgen ze context en dit bevordert het begrip. Verder werken we sinds een paar jaar samen met de Musikfabrik uit Keulen. Zij krijgen jaarlijks de mogelijkheid om aan een concert inhoud te geven. Vaak geven zij concerten in bijzondere samenstellingen en met de inzet van masterstudenten. Daarnaast richten we ons meer op internationale topgezelschappen. Wij bieden hun een podium in Nederland en zij bieden ons inzicht in de specifieke muziekcultuur in hun land. Als laatste willen we talentvolle jonge musici de kans geven om hedendaagse gecomponeerde muziek ten gehore te brengen. In het algemeen geldt voor hedendaagse klassieke muziek dat het experiment centraal staat. Dat geldt niet alleen voor de muziek, maar ook voor de integratie met toneel, tekst en elektronische muziek
- **(Inter)nationale uitstraling en bereik:** Zoals gezegd richten we ons meer op internationaal vooraanstaande gezelschappen. Dit verhoogt de aantrekkelijkheid van ons podium, waardoor we verwachten dat de aantrekkingskracht buiten Nijmegen zal toenemen. Gegeven het unieke karakter is er op dit moment al sprake van regionale uitstraling en trekken wij ook bezoekers vanuit de Randstad.
- **Meerwaarde voor de stad:** Moderne Muziek Nijmegen neemt landelijk gezien een unieke positie in. Het is buiten de Randstad nog het enige podium waarin de hedendaagse gecomponeerde muziek centraal staat. Daar komt bij dat wij een zeer toegewijd publiek hebben met volle aandacht en waardering voor zowel de musici als de gespeelde composities. Deze combinatie maakt dat de musici heel graag bij ons komen spelen (zij krijgen ook alle vrijheid).
- **Verbinding met andere domeinen:** Wij denken dat wij met ons programma een bijzondere en niet-concurrerende positie innemen binnen het culturele netwerk van Nijmegen, maar willen graag meedenken en meewerken aan een betere afstemming en samenwerking.

7. Marketing en communicatie

Met ingang van het seizoen 2022-2023 hebben we besloten om jaarlijks weer een programmaboekje uit te brengen. Aan het begin van het seizoen leggen wij dit bij alle culturele en maatschappelijke organisaties in Nijmegen. Daarnaast hebben alle abonneementhouders de mogelijkheid om één keer per jaar een introducee mee te nemen (gecombineerd met een verhoging van de abonnementsprijs van € 90 naar € 120). Tegelijkertijd hebben we een groot bestand aan geïnteresseerden, die aankondigingen krijgen voor allen concerten; zijn we actief op Facebook; is er sprake van een zeer persoonlijke benadering naar onze bezoekers en sinds het afgelopen jaar doet Uganda verslag van alle concerten die worden gehouden. Zij zijn zeer enthousiast over de programmering. Al deze acties tezamen hebben geleid tot hogere bezoekersaantallen en een grotere diversiteit. Vroeger waren er grote verschillen in aantallen toeschouwers van 40 tot meer dan 100, maar nu zien we bij elk concert dat er tegen de 70 bezoekers zijn. De komende twee jaar willen wij deze aanpak continueren.

8. Bedrijfsvoering

Een belangrijke voorwaarde voor de gemeente Nijmegen om een financiële bijdrage te leveren is het onderschrijven van de Code Diversiteit & Inclusie, de Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code en aangeven hoe deze in de praktijk wordt toegepast. Inhoudelijk worden deze door ons volledig onderschreven. Ons werkveld en de wijze waarop we zijn georganiseerd maken toepassing niet altijd even makkelijk en vormen het populair gezegd 'een uitdaging'. Concreet zijn we een kleine en toegewijde vrijwilligersorganisatie zijn, waarbij we ons richten op een kunstvorm, die van toegevoegde waarde is als het gaat om de diversiteit van het aanbod, maar een exclusieve groep betreft als het gaat om de bezoekers. Per code willen we onderzoeken wat we wel kunnen doen:

- **Code diversiteit en inclusie:** Wij hebben een groot netwerk aan musici en het aanbod is divers. Wij vragen ons netwerk naar combinaties met jonge talenten (hun eigen leerlingen) en om in de programmering ook een podium te bieden aan jonge componisten. Voorwaarde richting de musici is echter alleen dat het in alle gevallen om hedendaagse gecomponeerde muziek moet gaan. Gelukkig zien we in de praktijk wel dat ook de musici met name jonge componisten meenemen in hun programmering. In het verlengde van deze code willen we explicieter richting de musici inzetten op de inzet van jonge talenten en, waar het programma de ruimte biedt, aandacht besteden aan het werk van jonge componisten. Kijkend naar onze bezoekers dan is lange tijd sprake van een vergrijzend publiek. We zetten al heel lang in op een jonger publiek en mede door de recensies op Ugendera en de aanwezigheid op Facebook zien we wel steeds vaker nieuwe mensen en ook vaker op jongere leeftijd. Hedendaags gecomponeerde muziek blijft echter een noodzakelijke niche als het gaat om de diversiteit in het aanbod, maar moeilijker om een breder publiek te krijgen.
- **Governance Code Cultuur:** Hierbinnen is sprake van een achttal principe. Als start willen wij aangeven dat we een ANBI-stichting zijn en daarmee dus aan een aantal voorwaarden hebben te voldoen, die we ook terugvinden in deze code. Tegelijkertijd zijn we een vrijwilligersorganisatie met een klein bestuur, waarbinnen we de taken helder hebben verdeeld en iedereen inzicht heeft in de gang van zaken. Financieel is gezien is er sprake van een duidelijke functiescheiding en staan de cijfers periodiek op de agenda en heeft iedereen toegang tot deze informatie. Deze transparantie maakt dat er geen sprake is van een Raad van Toezicht. Gegeven de eenvoud van de activiteiten en het uitgavenpatroon is hier geen noodzaak toe. Daar komt bij dat ook het heel lastig is om vrijwilligers te werven; zeker als het over de financiën gaat. Samengevat handelen we grotendeels conform principes van deze code, maar hebben we deze nog niet op schrift gesteld.
- **Fair Practice Code:** Voor een belangrijk deel komen hierin de principes van de code diversiteit en inclusie en de Governance Code Cultuur hierin samen. Aanvullende thema's zijn solidariteit en duurzaamheid. Hierin hebben we de afgelopen jaren een slag gemaakt als het gaat om de eerlijke vergoeding. Onze honoraria zijn meer marktconform geworden door aanpassing van de toegangsprijzen en ook een hogere bijdrage van de gemeente Nijmegen. Zelf blijven we een vrijwilligersorganisatie, maar alles wat we uitbesteden (bv ontwerp programmaboekje) gebeurt marktconform en we zijn altijd bereid onze kennis breder in te zetten. Naar aanleiding van deze voorwaarde vanuit de gemeente hebben we ons aangemeld voor deze code.

9. Meerjarenbegroting

Door de verhoging van de abonnements- en toegangsprijs en de (structureel) hogere inkomsten uit sponsoring in combinatie met de bijdrage van het Fonds Podiumkunsten en de gemeente Nijmegen dachten we een solide financiële basis te hebben om de komende jaren door te gaan. Zeker omdat de verhoging van de prijzen geen consequenties hebben gehad voor het aantal abonneementhouders en de losse kaartverkoop. Wij hadden de hoop door de structureel hogere inkomsten dat we minder een beroep zouden hoeven doen op de middelen van de gemeente Nijmegen.

Door het wegvallen van de inkomsten vanuit het Fonds Podiumkunsten is dit voor 2025 niet het geval. Vanaf 2026 rekenen we weer op inkomsten uit het Fonds.

Voor 2025 en 2026 willen we de bijdrage van de gemeente op hetzelfde niveau houden als in 2024.

Concreet dekken we het verwachte tekort over 2024 en 2025 (in totaal € 6.000) uit de opgebouwde eigen reserve (€ 7.865). Deze reserve was ook bedoeld om onverwachte financiële tegenvallers te kunnen dekken.

Van de gemeente vragen we voor 2025 en 2026 continuering van de bijdrage 2024 ad € 6.480.

Daarmee bedraagt de bijdrage van de gemeente aan de exploitatie van Moderne Muziek Nijmegen bedraagt over de jaren 2025 en 2026 27%. 60% van de benodigde middelen zijn afkomstig uit publieksinkomsten en sponsoring van onze vrienden!

Zoals ook al in de inleiding gezegd, kiezen we in 2025 en 2026 voor het doorgaan op de ingeslagen weg en dat betekent voor het financiële deel stabilisatie. Wel hebben we gekeken naar de mogelijkheid om het beschikbare bedrag voor betaling van de musici te verhogen. Dit is in beperkte mate gelukt.

Het moge duidelijk zijn dat we onze activiteiten zullen moeten staken wanneer de continuering van de bijdrage van de gemeente achterwege blijft.

Om goed inzicht te krijgen, hebben we de realisatie over 2023 toegevoegd. Onder de meerjarenbegroting volgt voor elke post een korte toelichting.

Begroting 2025 - 2026

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Begroting	
			2025	2026
Uitgaven				
<i>Personeelskosten</i>	€ 1.800	€ 700	€ 2.100	€ 2.100
- Vrijwilligersvergoeding	€ 1.800	€ 700	€ 2.100	€ 2.100
<i>Honoraria</i>	€ 10.519	€ 11.000	€ 11.780	€ 11.780
<i>Huisvestingskosten</i>	€ 7.230	€ 7.500	€ 7.400	€ 7.400
- huur zaal incl. Meugel	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000
- stemkosten	€ 230	€ 500	€ 400	€ 400
<i>Organisatiekosten</i>	€ 2.738	€ 1.050	€ 2.800	€ 2.800
- Buma	€ 800	€ 800	€ 800	€ 800
- Overige	€ 1.938	€ 250	€ 2.000	€ 2.000
Totaal uitgaven	€ 22.287	€ 20.250	€ 24.080	€ 24.080
Inkomsten				
<i>Eigen inkomsten</i>	€ 8.755	€ 6.750	€ 8.500	€ 8.500
- abonnement	€ 5.963	€ 4.000	€ 5.900	€ 5.900
- kaartverkoop	€ 2.188	€ 2.000	€ 2.100	€ 2.100
- bijdrage consumpties	€ 604	€ 750	€ 500	€ 500
<i>Rente</i>	€ 123	€ -	€ 100	€ 100
<i>Subsidies</i>	€ 9.538	€ 7.500	€ 6.000	€ 9.000
- Fonds voor de Podiumkunsten	€ 2.813	€ 5.500	€ -	€ 3.000
- Sponsoring	€ 6.725	€ 2.000	€ 6.000	€ 6.000
<i>Subsidie gemeente Nijmegen</i>	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.480	€ 6.480
<i>Bijdrage uit eigen vermogen</i>	€ -		€ 3.000	€ -
Totaal inkomsten	€ 24.415	€ 20.250	€ 24.080	€ 24.080
Saldo	€ 2.129	€ -	€ -	€ -

Toelichting begroting

- **Personeelskosten:** Dit betreft de uitbetaling van de vrijwilliger, die verantwoordelijk is voor de programmering; het contracteren van de musici; het bijhouden van de website; het schrijven van de programma's en waar regelmatig musici ondergebracht worden. De hoogte van de vergoeding komt overeen met de maximale vrijwilligersvergoeding.
- **Honoraria:** De honoraria zijn sinds het seizoen 2022-2023 meer marktconform. Voor 2025 en 2026 hebben we binnen de mogelijkheden van de begroting het beschikbare bedrag iets weten te verhogen. Naast de honoraria vallen hieronder ook de reis- en verblijfkosten van de musici.
- **Huisvestingskosten:** De huur betreft het beschikbaar stellen en inrichten van de locatie; het gebruik van de Steinway-vleugel en de PA en de kosten van de consumpties tijdens de pauze. De stemkosten betreffen de kosten van het stemmen van de vleugel.
- **Organisatiekosten:** Buma betreffen de jaarlijkse kosten voor de rechten van de componisten van de gespeelde stukken. 'Overige' heeft met name betrekking op de druk- en ontwerpkosten van het jaarlijkse programmaboekje. Daarnaast betreft het de kosten van de bank en het beheer van de website.
- **Eigen inkomsten:** Dit betreft de opbrengsten van de abonnementen, de kaartverkoop en de bijdrage van de bezoekers aan de consumpties in de pauze. Voor 2025 en 2026 zijn we uitgegaan van stabilisatie van de inkomsten. De prijzen zijn 2 jaar geleden flink opgetrokken. Dat is de reden dat we de prijzen de komende jaren ongemoeid laten. Ze zijn op dit moment ook redelijk marktconform.
- **Rente:** Het ontvangen bedrag in 2023 is doorgetrokken.
- **Subsidies:** De bijdrage van het Fonds Podiumkunsten is, zoals eerder aangegeven, voor 2025 weggevallen. Voor 2026 verwachten we weer subsidie te ontvangen. De inkomsten van sponsoring zijn de afgelopen jaren sterk gestegen. Wij verwachten dit hoge niveau in 2025 en 2026 te kunnen continueren.
- **Subsidie Gemeente Nijmegen:** Er is voor gekozen om de gevraagde bijdrage voor 2025 en 2026 op hetzelfde niveau te houden als 2024. Dit betekent wel dat we de verwachte verliezen door het wegvalen van de inkomsten van het Fonds Podiumkunsten dekken uit onze opgebouwde reserve.
Concreet vragen we van de gemeente voor 2025 en 2026 $2 * € 6.480 = € 12.960$.